

[论文名称] 基于新媒体平台的学术传播：路径、效果与思考

[作者]: 殷乐, 媒介研究室, 中国社会科学院新闻与传播研究所

[摘要] 当前媒介环境下学术传播的渠道趋于多元化, 传播内容和形态均发生深刻变革, 基于新媒体平台的学术传播路径与效果亟待深入探析。本文主要以基于微博、微信公号、客户端 (APP) 等平台进行的学术传播为主要关注点, 探析技术与人文的交互影响和发展态势。论文具体分为三个部分: 第一部分为对基于“两微一端”的学术传播路径进行分析, 解析不同新媒体平台的学术传播共性与特性; 第二部分以新闻所运营的学术微信公众号“新闻与传播学术前沿”为个案, 结合后台数据分析基于社交媒体和移动端的学术传播效果; 第三部分在前文分析的基础上探讨信息技术与学术传播的交互关系, 思考信息技术对于学术呈现、学术议题分布、学术规范化、学术普及及学术成果转化等方面的影响。