

[論文名稱] 多媒體大數據的社群語意探索

[作者]：鄭文皇 (Wen-Huang Cheng) 中央研究院 資訊科技創新研究中心

[摘要] 大數據的重要性已無庸置疑，如何讓大數據能夠實際解決貼近生活的具體問題，也就是大數據的工具化、服務化和實用化，成為大數據 2.0 新時代的研究浪潮。社群多媒體是大數據時代的主要資料來源之一，其獨特性在於是以“人”為核心所形成之使用者與多媒體的交互系統，包含使用者與多媒體等不同個體之間的多樣化社群互動。因此，本演講將探討社群多媒體大數據之社群語意分析平台的建構，透過對多樣化社群關係的分析與理解，形成具高階語意概念的社群知識，進而建立以社群知識為基礎的實際社群多媒體推薦服務。具體而言，社群關係是社群多媒體上的使用者或多媒體等參與個體彼此間存在程度有別之具象或抽象的關聯性，而社群知識則是社群多媒體中存在之事實或現象的高階建模，本演講也將就近期在社群關係與社群知識分析方面的代表性研究進行成果展示。